



東京でペコリーノ・ロマーノDOP： クリスマス前の見本市やレストランでの全イ ベント

ヨーロッパ製品の品質の高さを象徴するチーズの1つであるペコリーノ・ロマーノDOPは、12月に東京で予定されている一連の独占イベントを通じて、日本でのプロモーションを継続します。

11月に東京都立産業貿易センターで開催されたACCI Gustoイタリア料理専門展では、KYOIプロジェクトの特定のターゲットに焦点を当てた一連の関連情報提供イベントが開催

され、大きな注目を集めました。

日本イタリア料理協会が主催するACCI Gustoイタリア料理専門展は、今年もグルメ業界の愛好家や経営者にとって中心的なイベントとなり、来場者は3,670人に達しました。ペコリーノ・ロマーノDOPは誰もが認める主役のひとつであり、ペコリーノ・ロマーノDOPのカッティングのデモンストレーション、試食、情報資料の配布、ジャーナリストとのセッションなどを通じて、来場者を沸かせました。

同展示会と並行して、日本市場におけるペコリーノ・ロマーノDOPのプロモーションを目的としたKYOIプロジェクトの一環である、輸入業者とのワークショップ、Horeca (ホスピタリティ & 飲食サービス) 関係者とのセミナー、シェフのトレーニングなどの業界イベントが開催されました。

東京のイタリアンレストランでペコリーノ・ロマーノDOP

ペコリーノ・ロマーノDOPはさらに、厳選された東京のレストランで、特別な料理や独占イベントの主役となり、日本の消費者にその品質をアピールします。レストランのリストは、本プロジェクトのウェブサイト (<https://enjoythetasteoflife.jp/>) をご覧ください。

東京のグルメシーンで最も人気の店を含むこれらのレストランでは、日本のお客様に欧州認証製品の本格的な味わいをご堪能いただくべく、伝統的なカチョ・工・ペペから最も革新的な一品まで、ペコリーノ・ロマーノDOPを活かしたお料理をご提案します。

ペコリーノ・ロマーノDOPはこの一連の活動により、日本においてヨーロッパの品質を代表する大使としての地位を確立し、より幅広い皆様に愛され、日本市場との絆をさらに深めています。

