



「驚異」プロジェクト プレスリリース第1弾

「驚異」驚くほどの素晴らしさ！ペコリーノ・ロマーノDOPが、欧州連合（EU）の資金提供による新たな3年間のプロジェクトで日本に再上陸。旧大陸が誇る風味と品質で日出国を魅了します

ペコリーノ・ロマーノDOP保護協会は、欧州連合の資金提供（EU規則1144/2014）による3年間の「2024-2027 驚異」プロジェクトの立ち上げにより、日本でのプレゼンスを強化。本プロジェクトは、日本の消費者向けに、ヨーロッパが誇る高品質の農産物に関する情報普及とプロモーション活動の強化を目的としています。これは、2020年から2023年にかけて実施され、成功を収めた「チーズ」プロジェクトを自然な流れで継続するものです。前プロジェクトでは、ペコリーノ・ロマーノDOPが日本のレストラン経営者の間で大きな関心を集め、東京のFoodexなど食品に特化した最大級の見本市を通じて、消費者の皆様ますます喜ばれています。

同保護協会は、常に健康的なライフスタイルを大切にして、実行することに余念のない日本市場の皆様、ヨーロッパの認証製品ならではの卓越性を保証するペコリーノ・ロマーノDOPについて広く知っていただくことを目指しています。

比類のない味わいと保証された品質。驚くほどの素晴らしさを意味する「驚異」は、まさに類まれな風味と品質をお届けするペコリーノ・ロマーノDOPを味わったときの感覚に他なりません。残念ながら、決して真似することのできないイタリアやヨーロッパ産のものではないように思われる製品が増え続けています。

ペコリーノ・ロマーノDOPがアンバサダーの役割を果たすヨーロッパブランドの卓越性プロモーションと認知度向上キャンペーン（www.enjoythetasteoflife.com）は、さまざまなターゲットを引き付けられる従来の流通チャンネルとデジタル流通チャンネルにおける複数の取り組みにより、最も多くの消費者にアプローチすることを目指しています。これにより、典型的なチーズであると同時に、最も現代的で革新的なレシピでも評価されるペコリーノ・ロマーノDOPが、ヨーロッパで認証を受けた卓越した伝統の賜物であることを認識いただけることでしょう。

本プロモーションキャンペーンの内容は、監査の員概のみを示すものであり、監査が単独で責任を負うものではありません。州研究 行概関 (REA) は、一切の責任を負いません。



CAMPAIGN FINANCE
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





本プロモーションキャンペーンの内容は、審査の最終のみを示すものであり、審査が単独で責任を負うものではありません。審査が単独で責任を負うものではありません。州研究 行機関 (REA) は、一切の責任を負いません。

「驚異」プロジェクトに関連したクリエイティブキャンペーンは、日本の消費者の皆様
の興味を喚起し、感動を呼び起こして、新しい魅力的な味覚体験へと誘うことを目的
としています。

「驚異」プロジェクトは、日本の皆様に強烈な魅力と深い感銘を呼び起こす4つのコンセ
プトと容易に結びつけることができます。それは、ペコリーノ・ロマーノDOPの原料で
ある羊乳が天然の純粋な独自のものであることを証明する「本物」、自然と密接に結び
ついた製品がもたらす卓越した喜びを保証する「自然」(調和)、ペコリーノ・ロマー
ノDOPが持つ千年にわたる高貴な歴史を象徴する「伝統」、最初の一口で心を捉える魅
力的な喜びをもたらす「美味しさ」です。



CAMPAIGN FINANCE
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

